

兰州石化职业技术学院招生就业处 2020 年工作要点

一、工作思路

紧紧围绕学校 2020 年工作要点，以内涵建设为主线，以“稳定生源数量、提高生源质量”和“推动实现更加满意和更高质量的就业”为工作目标，以“2020 年招生制度改革和就业方式调整”为工作重点，以“理念创新、制度创新、方法创新”为工作手段，以“提升招生就业服务信息化水平”为工作基础，研究探索招生就业国际化发展模式，切实做好招生、就业工作，继续强化“招生-培养-就业-社会评价”良性循环。

二、工作目标

力争实现 2020 年 4500 名新生入学报到；2020 届毕业生一次性就业率超过 90%，2021 届毕业生年底就业签约率超过 80%。

三、主要内容

（一）招生工作

1. 科学合理编制招生计划。认真分析研究招生形势的新变化、新特点，根据往年各地考生报考情况、各省和各专业的报到率，科学编制分省分专业招生计划。合理解决招生专业计划与考生专业志愿之间的矛盾，保证招生计划合理化，并按要求完成分省报送工作。

2. 加大招生-培养-就业协调联动力度。强化市场意识，根据办学

条件、就业质量和生源数据编制年度招生计划，健全专业预警、退出和动态调整机制，把人才需求信号向专业设置和培养方向有效传导，把生源压力和就业压力转化为内涵建设的动力，坚持走“差异化”发展的道路，以质量求生存，以特色求发展，科学合理确定各专业招生规模。

3. 认真贯彻落实国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》和《关于深化考试招生制度改革的实施意见》精神，按照《2020 年全省高等职业教育考试招生工作实施方案》和相关文件精神，突出“文化素质+职业技能”考核评价方式，积极推进分类招生制度改革，制定学校 2020 年普通高中生综合评价和中职对口升学招生工作实施方案，积极做好招生宣传、职业适应性测试和录取等工作，确保高质量完成今年普通高中生综合评价和中职对口升学招生录取工作。

4. 根据《甘肃省人民政府教育部共建国家职业教育助推城镇化建设改革试验区实施方案》精神，大力开展与本科院校合作办学进行人才培养。在积极扩大“专升本”规模的基础上，深入开展与本科院校合作举办本科层次职业教育专业，进行培养适应经济社会发展需求的高端技能型人才的探索与实践，为学生后续学习提供极大便利。研究探索招生就业国际化发展模式，培养跨国技术技能人才，加快推进职业教育国际化办学。

5. 完善招生宣传形式，加大专业宣传力度。加强招生网站的建设，重视报纸、杂志、电视、电台等传统媒体的影响；进一步加强与各地/州、市、县招办及教育局的联系和沟通，争取主流权威宣传平台；

充分发动二级学院的积极性，加大各专业的宣传力度，使社会更好的了解学校的专业特色和优势，加大学校办学质量和社会声誉的宣传力度，吸引更多优质考生报考。

6. 加强招生队伍建设。建立一支稳定的招生队伍，校领导带队、干部带头、全员参与，主动出击，积极招生。进一步加强招生人员的学习培训与指导，提高政策水平和业务能力。

7. 坚持落实招生阳光工程。严格执行国家招生政策规定，全面推行诚信招生、阳光招生。加大招生工作规范化管理，切实规范招生行为，促进公开公平公正，确保学院招生工作平稳顺利实施。

（二）就业工作

1、深化就业管理工作机制

（1）强化组织领导，切实落实“一把手”工程。推进就业工作重心下移，层层落实责任，明确责任主体及校院两级毕业生就业工作责任，将毕业生就业工作分解到各二级学院，树立全员参与的就业工作氛围。

（2）完善毕业生就业创业工作相关制度。根据教育部组织召开的《2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议》和甘肃省相关文件的精神和要求，完善落实学校《毕业生就业创业工作实施意见》和《学校毕业生就业工作考评暂行办法》等制度，使毕业生就业创业工作有章可循，更加规范有序。

2、积极拓宽毕业生就业市场和就业渠道

（1）坚持“走出去”，“请进来”，构建覆盖全国的就业网络。注重毕业生就业市场开发，坚持“走出去”，“请进来”，保持并不断深化与中石油、中石化、万华化学、浙江石化等企业的合作面，建立了长期稳定的合作关系，构建覆盖全国的就业网络。充分发挥校友联谊会和校友网的作用，增进学院与广大校友的联系，充分发挥 10 万余名校友对学院毕业生就业工作的积极作用，为毕业生提供就业信息。持续开展假期学校领导带队到企业进行调研和毕业生推介活动，不断巩固和拓展毕业生就业渠道。

（2）持续开展“千封信”行动和“五个一”举措，收集整理“百强”（世界 500 强、中国 500 强、民营企业 500 强和行业 500 强）企业，主动对接用人需求，切实采取“人盯人”措施，加强与企业的沟通、交流，不断巩固和拓展毕业生就业渠道，有力推动毕业生就业市场建设。

（3）发挥二级学院专业优势，挖掘自身潜力，组织开展好学院行业招聘会和特色招聘会，有效提高学院专业就业率和满意度。

（4）加强校地合作，搭建良好平台。积极参加各地人才对接会，全面向企业、政府介绍学校、推介毕业生。积极服务本地经济发展。与重点领域、重大工程签订校企合作框架协议，积极输送毕业生。加强与各地政府或人力资源社会保障局的联系，大力推进建立由政府部门、企业、学校等参与的校政企合作协调的组织平台，形成多方参与、共同建设、多元评价的运行机制，建立以课堂教学为主线，以社会、行业教育为主导，以职业技能培训、职业鉴定、就业指导相结合的大

学生就业工作体系。通过校地合作加大资源优势互补，达到毕业生培养与地方经济发展共赢局面。

(5)以校园招聘为主渠道，做好疫情防控期间视频双选会预案，并组织实施，加大用人单位进校招聘工作力度。积极主动联系用人单位，认真组织开展校园招聘会、视频双选会、专场招聘会和大型招聘会活动，为用人单位提供优质服务。为用人单位提供“信息发布、组织协调、择优推荐、面试洽谈、信息反馈”等服务，确保用人单位满意。

(6)开拓海外就业市场，为毕业生搭建良好就业平台。与在“一带一路”沿线国家投资建设和承揽工程的国内企业建立合作关系，培养和输送跨国技术技能人才。

3、健全就业创业指导服务体系

(1)完善就业指导体系建设，积极开展就业创业指导教育。一是完善就业创业指导课程内容，深入开展系统化的就业创业指导教育。将就业指导课程设为必修课，写入各专业人才培养方案。引进就业创业网络在线课程，采用线上与线下、课内与课外、集中与分散相结合等方式，积极组织开展就业创业政策宣传。利用就业信息网、微信公众号、QQ群、电子屏等多种媒体渠道，实时向我校学生及校外受众群体提供更为全面且准确的就业政策、招聘动态等信息，通过人人参与、层层传达，加大影响力与传播率，促进毕业生更充分就业。认真做好“五个服务”（用人单位咨询服务、就业信息发布服务、双选面试协调服务、人事代理办理服务、改派证件办理服务）。

(2)完善就业创业指导课程内容,深入开展个性化辅导与咨询,帮助毕业生科学规划职业生涯,增强职业素养,提升求职能力。

(3)注重理论与实践相结合,开展多种形式的模拟实训、职业体验等实践教学活 动,组织参观人力资源市场,进行职业能力测评等现场指导,增强毕业生实践能力。

(4)加强就业创业指导师资培养,积极开展有计划、有组织的培训,推进就业创业指导教师队伍职业化、专业化、专家化;充分发挥就业创业指导教研室的工作职能,加强对就业创业两课教学管理,注重教学效果评估与反馈。加强对后备主讲教师的培训,提升就业创业两课师资队伍教学水平。

4、健全就业指标体系,优化毕业生就业管理工作

(1)做好 2020 届毕业生派遣和 2021 届生源核对工作。坚持就业率定期通报制度;以“教育部毕业生就业管理和监测系统”、“甘肃省大学生就业创业信息平台”为标准,规范信息采集、录入、存档、上传和维护等工作,开展学院业务培训;加强就业协议书管理。

(2)认真编写 2020 年学校就业质量报告。扎实做好毕业生就业意向调查、毕业生就业状况调查、毕业生就业满意度调查、用人单位满意度调查、未就业毕业生跟踪调查等工作,重点跟踪和关注“六类人群”和未就业学生,加强对就业数据的统计分析,科学、客观地反映毕业生就业创业状况和特点。

5、加强就业信息化建设,精准推送就业服务

(1)以现有的“云就业”平台为依托,建设以服务型为导向的

“智慧就业中心”系统，通过整合改造，实现覆盖就业职能域工作内容，实现就业工作职能域的科学化、高效化。

（2）重点推进“互联网+”就业工作新模式。以“云就业”平台、手机平台、石化招生就业公众微信为基础，依托社会资源开发信息平台，积极开展个性化定制服务，将毕业生数据库与用人单位岗位数据库相对接，根据毕业生专业、求职地域等因素进行智能化供需匹配，开展“线上线下”、“场内场外”就业岗位信息精准推送服务。

6、推进国家就业专项，建立毕业生帮扶长效机制

（1）进一步加强政策引领和服务保障，抓好“专升本”和基层就业项目的宣传动员、校内推广和组织工作。同时广泛收集中小微企业的招聘信息，组织中小微企业进校园招聘，鼓励毕业生到中小微企业就业。

（2）做好毕业困难群体的就业帮扶工作。准确掌握“六类人员”具体情况，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，实行“一生一策”动态管理，开展精准帮扶。

（3）做好就业困难群体求职补贴、“一帮一”指导帮扶、点对点信息服务等工作，做好“离校未就业毕业生就业促进计划”，在技能培训、就业指导活动设计上积极为就业困难学生创造条件。

招生就业处

2020-02-29

附件：招生就业处 2020 年主要工作落实推进计划

招生就业处 2020 年主要工作落实推进计划

3 月份

- 1、制定学校 2020 年普通高中生综合评价和中职对口升学招生方案；
- 2、进行 2020 年普通高中生综合评价和中职对口升学招生宣传；
- 3、积极响应“专升本”扩招政策，引导学生积极报考，深入开展与本科院校合作举办本科层次职业教育专业；
- 4、积极联系企业，了解学生情况，搜集整理企业用人需求；
- 5、做好 2020 届优秀毕业生选拔和上报工作。

4 月份

- 1、组织实施学校 2020 年普通高中生综合评价和中职对口升学报名、录取工作；
- 2、切实抓好 2020 年招生计划的调研和制定工作，在分析论证的基础上合理设置 2020 年招生专业及各专业招生计划；
- 3、进行 2020 届毕业生派遣数据的统计及核对工作；
- 4、继续开展“千封信”行动，为启动 2021 届毕业生就业双选工作做好准备；
- 5、邀请院领导对 2021 届毕业生做“**开拓进取，诚信立人**”专场就业指导报告；
- 7、认真做好毕业生就业指导，通过各种形式，对毕业生进行就业形势、就业观念、就业定位、就业心态和诚信等方面的教育和指导。

5 月份

- 1、编印学校 2020 年招生简章和各类宣传材料；
- 2、编制学校 2020 年分省分专业招生计划；

- 3、对 2021 届毕业生开展多形式多层次的主题就业创业指导；
- 4、做好毕业生就业创业指导、政策咨询工作，开展一系列就业创业政策教育活动；
- 5、组织 2021 届毕业生就业双选会
- 6、向用人单位做好服务保障工作

6 月份

- 1、制定 2020 年招生宣传方案，采取各种有效措施大力宣传学院办学特色和优势；
- 2、进行学院 2020 届毕业生派遣工作；
- 3、抓好基层就业专项的宣传动员、校内推广和组织工作；
- 4、集中办理 2020 届毕业生离校手续；
- 5、开展女生成才择业指导，举办 **“青春在砥砺中闪光”** 就业讲座；
- 6、开展 2021 届毕业生暑假就业实践推荐活动；
- 7、邀请甘肃省人力资源市场前往学校为 2020 届毕业生集中办理档案托管手续。

7 月份

- 1、做好就业困难群体求职补贴、“一帮一”指导帮扶、点对点信息服务等工作，做好“离校未就业毕业生就业促进计划”；
- 2、举办高考咨询“校园开放日”活动；
- 3、本着“公平、公正、公开”的原则开展阳光招生工作，确保今年我院招生录取工作顺利进行，圆满完成 2020 年招生工作任务。

8-9 月份

- 1、完成 2020 级新生录取及录取通知书邮寄工作；
- 2、完成 2020 级新生数据库整理及分班工作；
- 3、进行 2020 级新生报到情况统计；
- 4、做好迎新工作，确保新生入学报到工作顺利开展；
- 5、完成 2020 级新生清库工作；
- 6、总结学院 2020 年招生工作；
- 7、开展暑期企业走访及就业市场调研活动，加强联系非主导专业就业市场，提高相关专业毕业生的就业率和满意度。

10 月份

- 1、开展就业创业工作研讨；
- 2、组织召开 2021 届末就业学生就业指导报告会；
- 3、通过第三方权威机构对毕业生就业情况进行回访，进行**满意度调查**，总结就业工作中出现的问题，制定相应措施，不断提高就业数量和质量。
- 4、认真编写 2020 年学院就业质量报告，扎实做好毕业生就业意向调查、毕业生就业状况调查、毕业生就业满意度调查、用人单位满意度调查、未就业毕业生跟踪调查等工作。

11 月份

- 1、制定 2021 年就业指导课程和创新创业指导教程教学计划；
- 2、设计制作 2022/2023 届毕业生资源资料；
- 3、开展 1-2 次大学生职业生涯规划与就业指导专题讲座，帮助学生树立正确的

择业观、就业观和创业观；

4、深入各学院调研招生就业工作；

5、进行 2021 届未就业学生调查问卷，分析汇总，形成报告；

6、邀请杰出校友回母校对 2021 届毕业生进行“感恩·励志”专场报告会。

12 月份

1、做好“专升本”学生的报名工作；

2、创新思路，积极探索招生工作的新模式，调研听取相关二级学院意见；

3、多渠道多途径收集毕业生需求信息,进一步建立、更新和完善用人单位信息库；

4、邮寄贺年卡和 2022/2023 届毕业生资源统计表，积极准备来年毕业生双选工作；

5、制定学院 2021 年普通高中生综合评价和中职对口升学招生宣传方案，邮寄招生宣传材料；