甘肃省第三届高校就业创业课程案例设计

大赛方案

为积极推动我省高校就业课程建设、提升教育教学质量、提高师资队伍整体水平，打造我省就业创业“名师金课”，全面展示近年来高校就业创业指导课程建设成果，发挥示范带动作用，有力促进我省高校毕业生高质量充分就业，省教育厅决定举办“甘肃省第三届高等院校就业创业课程案例设计大赛”。现将有关事项通知如下：

一、大赛组织

主办单位：甘肃省教育厅

承办单位：西北师范大学

二、大赛时间和形式

时间：大赛平台将在11月20日起开放报名通道，各校参赛作品传送时间截止12月5日。

形式：网络参赛，报名链接https://jycypt.nwnu.edu.cn，具体流程后续下发。

组别：本次大赛分设本科组、高职高专组。

三、参赛对象

全省高校职业生涯教育及就业创业课程在职教师（个人或团队（团队成员不多于3人））。

四、大赛要求

（一）结合本校就业创业工作的实际情况，重点考察针对就业创业课程在教学体系中的定位、教学设计、课堂实施、目标达成、改进措施的能力。明确说明课程教学解决了教学中的哪些“痛点”问题，注重问题导向；突出课程教学改革过程中贯彻“以学生为中心”的教育理念，全面反映提升课程教学质量的思路、举措、效果及反思，注重多种教学模式和方法在课堂教学中的应用；通过基于数据、案例等证据的可靠分析，说明问题解决的情况和效果，并分析其推广应用的价值。

（二）参赛选手或团队应遵循高等教育规律，教学目的明确，教学思路清晰，教学内容充实；教学过程组织合理，方法运用恰当有效；文字表达准确规范、条理清楚、逻辑性强。既符合大纲要求，又紧密联系实际。注重全面传授就业创业知识，引导学生正确理解就业创业，结合学校办学定位、专业特色和学生需要分类施教，突出就业创业实践丰富教学内容，增强教学的开放性、互动性和实效性。注重利用虚拟仿真资源解决就业创业实践应用能力。

（三）参赛选手或团队要坚持立德树人根本，推进全员全过程全方位的“三全育人”，实现思想政治教育与专业技术、职业能力培养的有机统一。要以课程体系建设为基础，夯实就业根基，要以多方联动为渠道，实现就业育才。

五、参赛内容及参赛名额

各高校推荐参赛作品不少于3个，主题用案例形式从以下五个模块选取：

1.疫情影响下，就业形势与职业发展方向

2.职业生涯规划

3.就业指导

4.就业创业指导

5.重点群体就业创业指导

六、参赛作品及评分办法

（一）参赛作品

1.教学团队或个人根据选取的模块，完成相关教学任务作为参赛作品；参赛作品无侵犯他人知识产权内容；往届已参赛作品不得重复提交。

2.参赛作品提交材料包括教案、PPT课件、实录视频（个人10分钟以内，团队15分钟以内）。实录视频约8-10分钟的视频，格式标准文件采用 MP4格式，分辨率720P以上，每段视频文件大小不超过 1200MB，图像清晰稳定，声音清楚。

（二）评分办法

详见附件。

七、奖项设置

（一）个人奖项。获奖比例分组别按参赛作品的10%、15%、20%设一、二、三等奖。

（二）集体奖项。大赛为组织认真、参与范围广、成绩优秀的院校设优秀组织奖3-5名。

八、其他事项

（一）以院校为单位组成代表队参加比赛。不接受以个人名义报名参赛。

（二）参赛对象为各高等院校在职教师。

（三）各院校应组织校级选拔和评选，再择优推荐。

（四）本次大赛最终进入决赛圈的作品，将分类整理、收录至我省“就业创业”精品案例资源库，供各高校在就业创业指导服务中引用。

附件：甘肃省第三届高等院校就业创业课程案例设计大赛

评分标准

甘肃省第三届高等院校就业创业课程案例设计大赛

评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价维度** | **评价要点** | **分值** |
| 教学理念 | 教学理念符合就业创业工作实际及课程要求，注重问题导向，体现立德树人思想和“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念。 | 10分 |
| 教学内容 | 具备一定程度的高阶性、创新性、挑战度。能够把握新时代下学生学习特点，充分利用现代信息技术手段开展课程教学活动和学习评价，使用质量高的教学资源。  | 40分 |
| 重点难点突出、逻辑合理、结构清晰。 |
| 课程思政目标得到实现，促进学生家国情怀、科学与人文精神的培养。 |
| 教学模式 | 注重以学生为中心创新教学，体现教师主导、学生主体。 | 20分 |
| 教学目标科学、明确，重视学生发展需要，所有课堂活动与教学目标具有一致性。 |
| 教学组织有序，教学过程安排合理。创新教学方法与策略，调动学生积极性，师生互动充分。 |
| 合理有效运用现代信息技术，支撑教学创新。 |
| 考核评价的内容和方式创新。 |
| 教学效果 | 课堂讲授富有吸引力，课堂气氛融洽，学生思维活跃，深度参与课堂。教师语言生动、流利，具有感染力和号召力。 | 20分 |
| 学生知识、能力与素质得到了全面发展，有效激发学生的学习兴趣，培养了学生的自主学习能力。 |
| 教学风格突出、教学模式新颖、效果好，具有较大的借鉴和推广价值。 |
| 视频质量 | 教学视频清晰、流畅，能客观、真实反映教师和学生的教学过程常态。 | 10分 |
| 总分 |  | 100分 |