

兰州石化职业技术大学

2022 年用人单位评价报告

本报告撰写者：

麦可思团队

项目负责人 吴强强 权 易

分析与撰写 凡玲英 姚 菲

特别说明

为了了解用人单位的人才需求以及用人单位对本校毕业生的使用评价、完善质量监控与评估体系、改进教学培养过程、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方专业机构麦可思实施用人单位评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、数据清理、数据分析和报告撰写工作。

本项目特点在于：一是以数据为依据，具有实证科学性；二是以用人单位为研究对象评价高校人才培养质量并提出改进建议，即成果导向的高校管理；三是评价方是高校系统外的专业机构，具有第三方公信力和客观性；四是采用成熟的研究方法以及先进的跟踪评价与数据分析方法。

学校可根据原始数据中答题者的答题信息，检验数据的真实性。

麦可思作为第三方独立完成了本报告数据的清理和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。



版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

保密声明

本报告指标设计、分析方法载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用。

如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：

电话：028-64631711-171

手机：18681259281

邮箱：ts@mycos.com.cn

第一部分 主体报告

一 聘用标准

1 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格(71.58%)、专业对口(71.05%)。

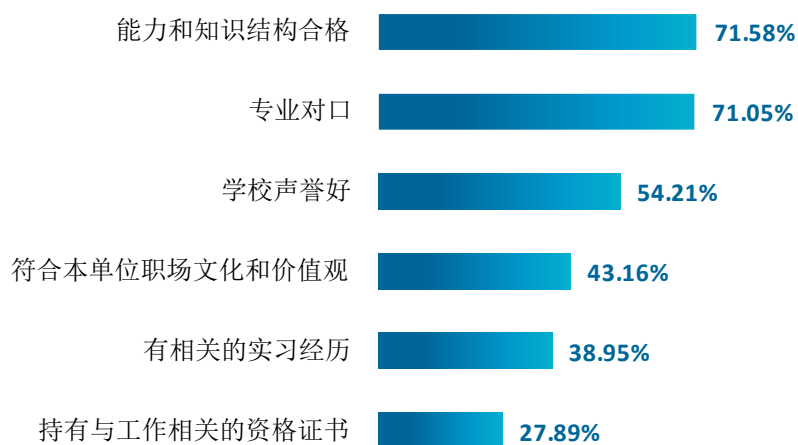


图 1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是参加学校招聘会（69.11%），其后依次是通过学校发布招聘信息（47.64%）、在本单位实习（43.98%）等。

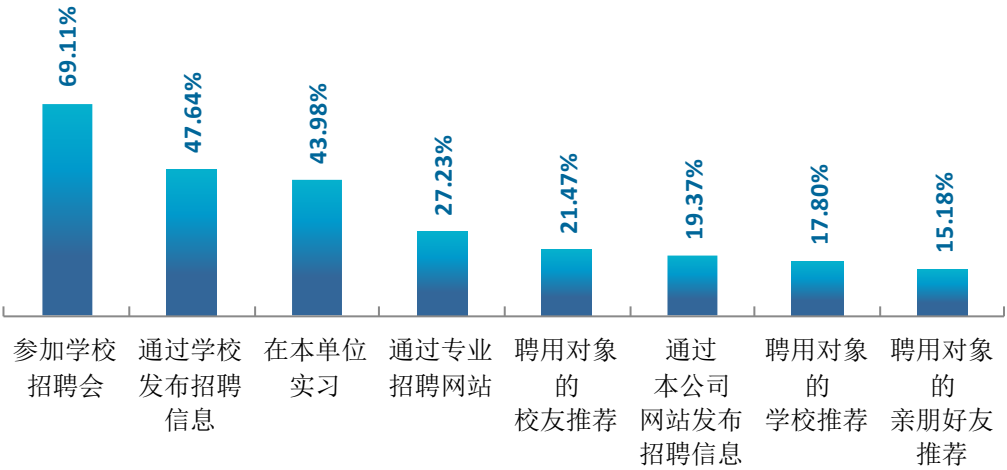


图 2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

二 使用评价

1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.89%，其中很满意的比例为 57.22%。

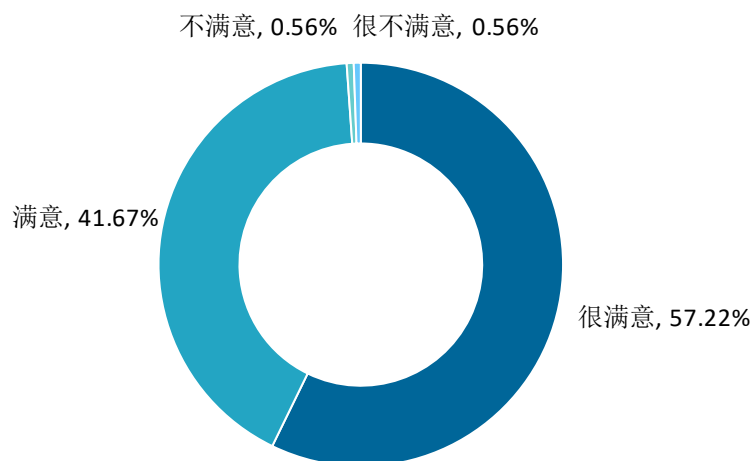


图 3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

2 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位有 99.44%未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

三 能力、素质、知识需求

1 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生的动手操作能力（4.46 分）、团队合作能力（4.40 分）、沟通交流能力（4.40 分）的需求程度较高，且用人单位对其满意度（分别为 94.94%、95.48%、95.40%）也较高。

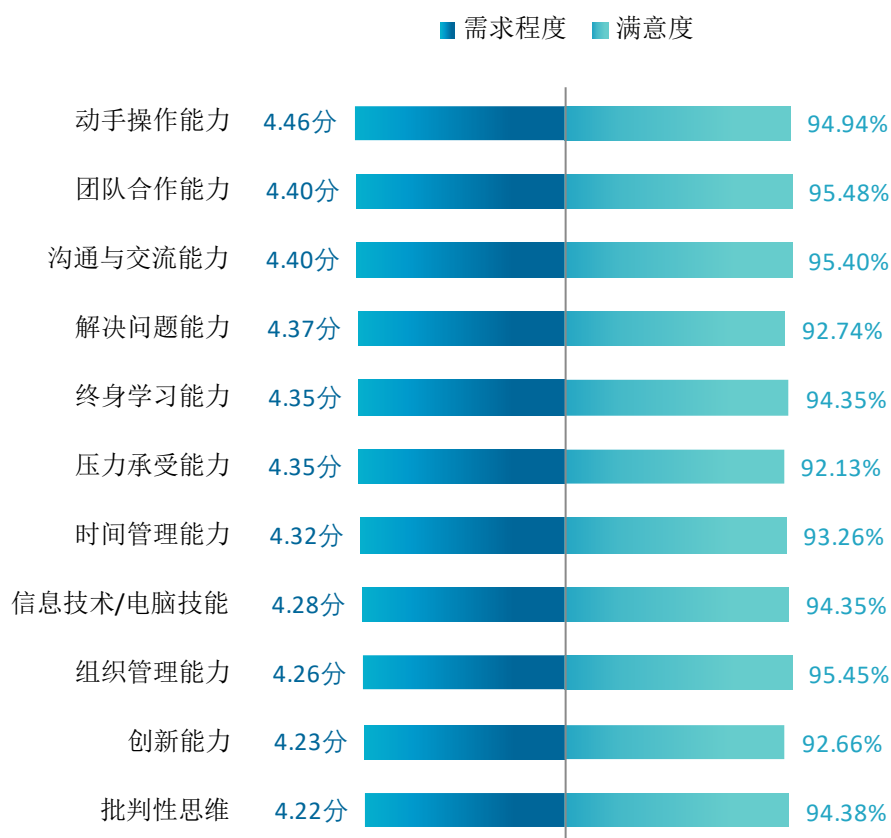


图 5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

2 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.51 分、4.45 分、4.43 分）相对较高，其满意度分别为 94.41%、95.51%、94.89%。

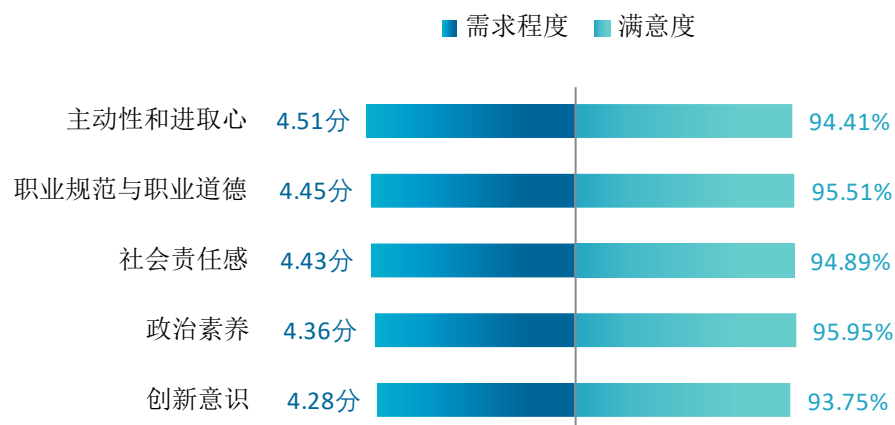


图 6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

3 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.44 分、4.31 分、4.22 分、4.18 分，满意度分别为 94.38%、93.75%、92.49%、93.60%。

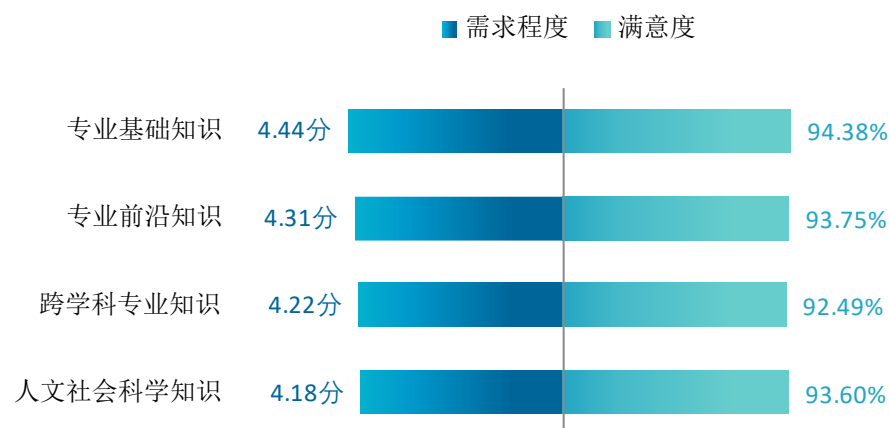


图 7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

四 对校方的建议

1. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向其推荐毕业生（71.56%）、提前在学校发布用人单位的用人信息（71.56%）、提前安排毕业生在用人单位实习（68.44%）、给用人单位提供入校宣讲的机会（62.22%）。

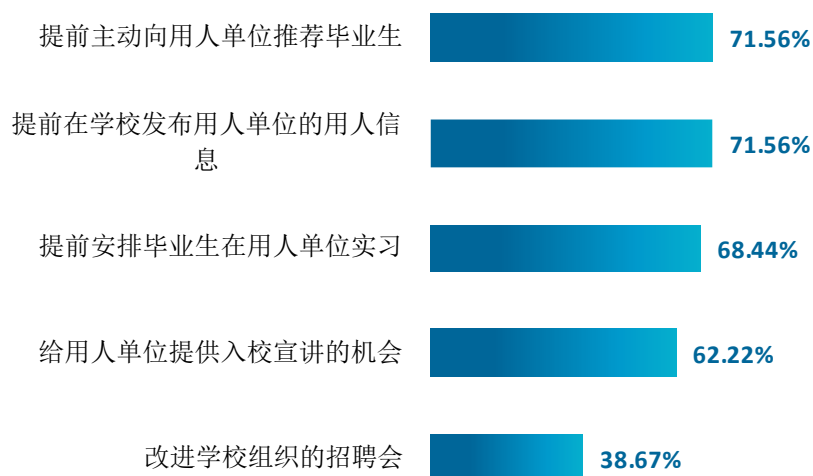


图 8 用人单位希望本校提供的支持（多选）

2. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（70.13%）、确定学生需要具备的核心能力（61.47%）、确定学生需要掌握的核心知识（60.61%）、专业设置（59.31%）。

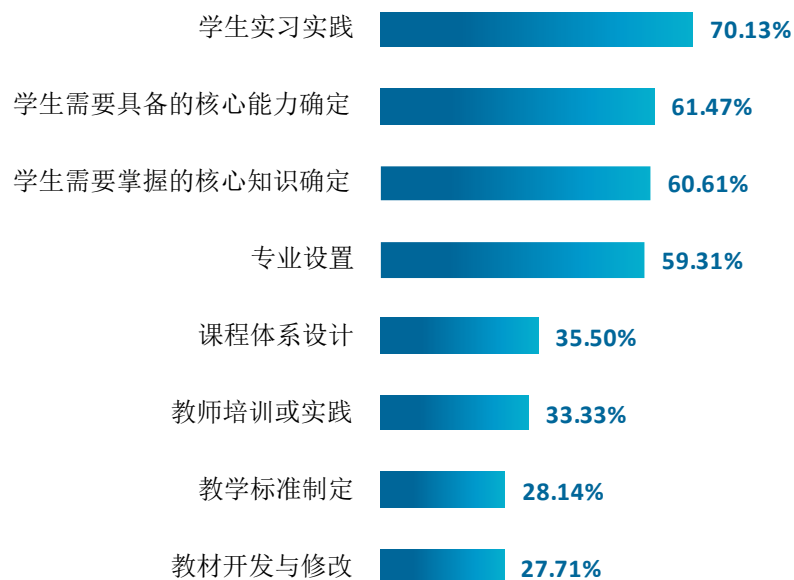


图 9 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

第二部分 技术报告

一 背景介绍

为了了解用人单位的人才需求以及用人单位对本校毕业生的使用评价，掌握社会对人才的需求状况，从而进一步推动教学培养改进，提高毕业生的就业竞争力和就业质量，提升本校服务社会和区域经济的功能，学校委托第三方专业机构麦可思实施用人单位评价项目。

1 研究对象

兰州石化职业技术大学毕业生的用人单位。这些用人单位招聘过或者有意愿招聘本校毕业生，因此可以客观地评价本校毕业生，他们回答的职位需求和招聘需求也会对学校改进人才培养有重要的参考价值。

2 调研方式及样本回收

兰州石化职业技术大学提供来学校招聘的用人单位邮箱，麦可思向这些用人单位的邮箱发放答题邀请函、问卷客户端链接和帐户，答卷人回答问卷，答题时间约 20 分钟。麦可思共回收问卷 255 份。